

Infomaterial zum Interaktivehrgang

# Fachkraft für Content Marketing (IHK)



in Kooperation mit



# Willkommen bei **thekey.ACADEMY**

Schön, dass Du zu uns gefunden hast.

Dass Du diese Zeilen liest, lässt vermuten, dass auch Du Dich weiterbilden möchtest. Die Motive, warum Du gerade jetzt diese Weiterbildung machen möchtest, können vielfältig sein. Aber sie haben alle eins gemein: den Drang nach Veränderung, nach Entwicklung.

Ob Du Dich nun also gänzlich umorientieren möchtest, ob Du in ein neues berufliches Umfeld wechseln, neue Aufgaben übernehmen oder einfach nur für Dich selbst lernen möchtest - Du hast ein Bedürfnis nach Weiterentwicklung.

Gerade eine beruflich orientierte Weiterentwicklung bietet viele Chancen. Durch den Aufbau neuer oder Ausbau bestehender Kompetenzen kannst Du Dich für die nächsten Karriereschritte vorbereiten. Oder Du passt Dich an veränderte Marktbedingungen an und steigerst so Deinen Wert. Vielleicht möchtest Du auch Deine Lebensqualität in einem bestehenden Umfeld erhöhen, indem Du souveräner und dadurch gelassener agierst.

Deine Motivation kennst Du selbst am besten. Was wir Dir aber sagen können: Bei uns bist Du in guten Händen! Wir verstehen die heutige Berufswelt und handeln aus einer tiefen Überzeugung heraus. Diese Überzeugung fassen wir in zwei Sätzen zusammen:

## Unsere Vision

Wir glauben daran, dass persönliche Entwicklung sowohl für die Gesellschaft, Organisationen als auch die Einzelperson die nachhaltigste Investition in mehr Lebensqualität ist.

## Unsere Mission

Deshalb ist es unsere Aufgabe, die ideale Form persönlicher Weiterentwicklung zu kreieren und möglichst vielen Menschen jederzeit Zugang dazu zu verschaffen.



## Deine Vorteile auf einen Blick



### Spaß und Substanz

Du sammelst "Schlüssel zum Erfolg", mit denen Du im Level aufsteigst und Dir kostenlose Bonus-Lektionen und Features freischaltest. Bei allem Spaß wird aber auch gepaukt.



### So flexibel wie Du

Mit thekey.academy kannst Du von überall und jederzeit lernen. So musst Du Deine wertvolle Arbeits- oder Freizeit nicht in langen Präsenzseminaren verbringen. Mit thekey.academy fügt sich das Lernen in Deinen Alltag ein.



### Nachhaltig

Anders als bei Präsenzveranstaltungen kannst Du ein Leben lang jederzeit alle Lerninhalte wiederholen. Außerdem begleiten wir Dich auch nach Abschluss 12 Monate mit Auffrischungen.



### Sofort verständlich

Die thekey.academy ist intuitiv gestaltet, damit Du direkt drauf los lernen kannst. Sollten wider Erwarten Fragen aufkommen, ist unser Support für Dich da.



### Interaktiv

Durch den hohen Interaktivanteil wirst Du zum Teil der digitalen Lehrgänge. Abfragen, Zwischen-tests und diverse Mediabausteine sorgen für Abwechslung und bleibende Spannung.



### Anerkannt

Unsere berufliche Weiterbildung trägt das Gütesiegel der IHK-Projektgesellschaft Ostbrandenburg. Damit wertest Du Deine Qualifikationen auf und kannst Deine Karriere beschleunigen.



### IHK-Zertifikat

Du erhältst nach erfolgreichem Abschluss ein IHK-Zertifikat. Wenn Du Dich anstrengst, sogar mit Auszeichnung!



## Das thekey.ACADEMY-Lernkonzept

Die Digitalisierung bietet großartige Chancen in der Weiterbildung. Die offensichtliche ist, mehr Menschen Zugang zu Weiterbildung zu bieten und dabei ortsunabhängig agieren zu können. Gerade seit dem Jahr 2020, das die gesamte Welt herausgefordert hat, wird dieser Bedarf sichtbar. Zudem sind die Eintrittsbarrieren für neue Bildungsanbieter:innen aller Größen bedeutend geringer, da Fixkosten wie Raumbuchungen, aufwändige Organisation der Teilnehmenden und die wiederkehrenden Personalkosten für Expert:innen entfallen oder geringer ausfallen können. Leider lässt sich beobachten, dass gerade dadurch allzu oft der qualitative Anspruch an die verbreiteten Inhalte vernachlässigt wird. Für Teilnehmende ist der Effekt oft bereits während des Lernens spürbar.

Unser Anspruch ist es deshalb ausdrücklich, die Qualität eines thekey.-Präsenzseminars mit praxisnahen thekey.-Expert:innen in eine Form zu bringen, in der die Vorzüge digitaler Weiterbildungen voll ausgeschöpft werden. Diesen Qualitätsanspruch belegt uns die IHK-Projektgesellschaft Ostbrandenburg mit ihrem Gütesiegel, Deinem IHK-Zertifikat.

Dieser Anspruch gilt ebenfalls für unsere medialen Inhalte, die Dir auch nach Abschluss ein Leben lang zur Verfügung stehen. Unsere erfahrene TV-Moderatorin führt Dich gemeinsam mit den Fachexpert:innen durch Deinen Lehrgang, sodass Du im Interview statt frontal unterrichtet wirst.

Zudem ist uns wichtig, dass das Lernen Spaß macht. Deshalb sammelst Du "Schlüssel zum Erfolg", steigst durch diese im Level auf und schaltest Dir so wertvolle Bonus-Inhalte und Features frei.

## In unseren Interaktivlehrgängen



lernst Du von echten Expert:innen aus der Praxis.



lernst Du nachhaltiger als mit einem Präsenzseminar.



fühlen sich Deine Lerninhalte wie eine interaktive TV-Sendung an.



lernst Du spielerisch und dadurch gerne und freiwillig.



wirst Du durch die hohe Interaktivität zum Teil des Lehrgangs.



transportieren wir Dir alle Themen aus mehreren Blickwinkeln.



bestimmst Du allein, wann die richtige Zeit zum Lernen ist.



schließt Du aus gutem Grund mit IHK-Zertifikat ab.

# Der Ablauf eines Interaktivlehrgangs

## Aufbau der Lehrgänge

Unsere voll digitalen Weiterbildungen sind in Module, Lektionen und Bausteine unterteilt. Module sind große Themenkomplexe, die inhaltlich zusammengefasst werden. Lektionen sind die Einheit, in der Du als Nutzer:in lernen wirst. Diese umfassen maximal 10 Minuten, damit Du stets konzentriert bleibst und in jeder noch so kleinen Pause lernen kannst. Die Lektionen bestehen wiederum aus verschiedenen Bausteinen. Darunter zählen die medialen Bausteine, wie Texte, Bilder und Videos, aber auch diverse Fragebausteine, von Multiple Choice über Reihenfolgen bis hin zu Lückentexten. Die Zusammenstellung der Bausteine ist didaktisch so konzipiert, dass kleinere Themen innerhalb einer Lektion behandelt werden können und gleichzeitig jederzeit die Aufmerksamkeit erhalten wird.

## Ablauf eines Lehrgangs

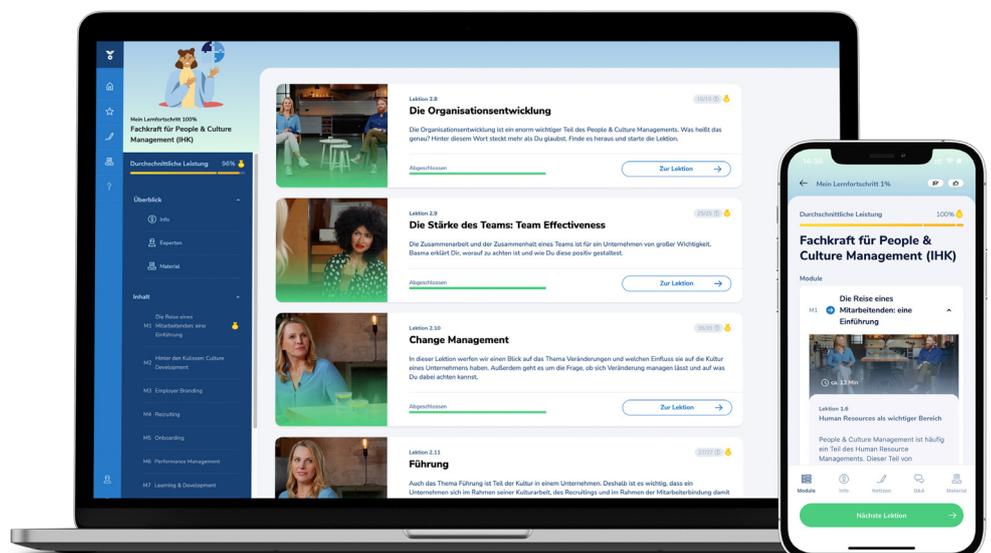
Diese Art der beruflichen Weiterbildung ist für die meisten unserer Nutzer:innen neu. Deshalb bieten wir vorab allen Interessent:innen an, alle Lehrgänge kostenlos zu testen. Dazu benötigst Du nur einen ebenfalls kostenlosen Account. Einmal eingeloggt, kannst Du die Lehrgänge frei nach Belieben starten. Inhaltlich unterscheiden sich die Testversion und die Vollversion nicht. Bei der Vollversion wird nach dem Kauf lediglich die Barriere entfernt, die testende Nutzer:innen davon abhält, über die kostenlosen Lektionen hinaus zu lernen.

Beim Testen wird dann bereits deutlich, dass sich die jeweils nächste Lektion erst freischaltet, sobald die vorherige erfolgreich abgeschlossen wurde. Für den Start oder Abschluss einer Lektion gibt es keinerlei zeitliche Vorgaben. Du entscheidest komplett flexibel, wie häufig und intensiv Du lernen möchtest.

Besonders erfolgreich bist Du dann, wenn Du alle Fragen einer Lektion auf Anhieb richtig beantworten konntest. Dafür gibt es die Goldmedaille. Schaffst Du es mal nicht auf Anhieb, werden Punkte abgezogen und Du erhältst je nach Fehlversuchen und Anzahl der Fragen eine Silber- oder Bronzemedaille. Damit möchten wir Dich motivieren, die Lektionen beliebig oft zu wiederholen, bis Du überall eine Goldmedaille hast und damit für Dich weißt, dass Du das Thema verstanden hast.

Auf diese Art arbeitest Du Dich dann Lektion für Lektion durch jedes Modul. Ganz in Deiner Geschwindigkeit.

Du kannst übrigens auch jederzeit zwischen Endgeräten wechseln und lernst genau dort weiter, wo Du zuletzt aufgehört hast.





## Dein IHK-Zertifikat

### Die abschließende IHK-Leistungsüberprüfung

Für viele Nutzer:innen ist es wichtig, ihre Leistungen auch öffentlich wirksam belegen zu können. Bei uns erhältst Du am Ende eines Lehrgangs bei bestandener abschließender IHK-Leistungsüberprüfung Dein IHK-Zertifikat. Bestanden hast Du, wenn Du mindestens 50 % aller Fragen richtig beantworten konntest.

Diese Leistungsüberprüfung findet auch in der App, also ebenfalls voll digital, statt. Es wird ausdrücklich keine Präsenz erforderlich. Um Dich mental und emotional auf diese ungewöhnliche Situation vorzubereiten, begegnen Dir im Verlauf Deiner Lernerfahrung Zwischentestlektionen, die sich genauso darstellen wie die abschließende IHK-Leistungsüberprüfung.

### Lass Dein IHK-Zertifikat für Dich sprechen

Wir bei thekey.academy bieten unsere Interaktivlehrgänge in enger Kooperation mit der IHK-Projektgesellschaft Ostbrandenburg an. Das hat für Dich zwei Vorteile. Zum einen versichert Dir Dein IHK-Zertifikat, dass wir den hohen Standards hinter diesem Siegel gerecht werden. Zum anderen ist das IHK-Zertifikat eine bundesweit anerkannte Bescheinigung, mit der Du Deinen Lebenslauf öffentlich wirksam aufwerten kannst. Außerdem kannst Du, wenn Du Dich anstrengst und mindestens 95 % aller möglichen Punkte im Lehrgang sammelst, mit einer Auszeichnung abschließen und damit Deine Leistung weiter aufwerten.

### Ein Zertifikat mit Zukunft für Dich und Deine Organisation

Die Industrie- und Handelskammer (kurz IHK) ist die Interessensvertretung für alle gewerbetreibenden Unternehmen in Deutschland. Eine der Hauptaufgaben ist die Förderung der gewerblichen Wirtschaft in der Region. Dazu gibt es gesetzliche, regionale Vertreter. Einer davon ist die IHK Ostbrandenburg. Förderung heißt in einer digitalen Wissensgesellschaft vor allem Zugang zu hochwertiger, beruflicher Weiterbildung zu gewährleisten. Dazu wurde 2001 die hundertprozentige Tochtergesellschaft IHK-Projektgesellschaft Ostbrandenburg mbH gegründet. Eine Partnerschaft, die uns optimal auf unserer Mission unterstützt: Wir bieten Dir Zugang zu Deiner idealen Form persönlicher Weiterbildung. Dein IHK-Zertifikat gibt Dir und Deinem Arbeitgeber die Sicherheit, dass sich diese Investition in Dich auszahlen wird. Bilde Dich weiter wann und wo Du willst, habe Spaß beim Lernen und zeige der Welt, dass Du Dich immer wieder aufs Neue qualifizierst.

in Kooperation mit



## Deine Expert:innen für Content Management

### Andrea Grießmann

TV-Moderatorin & Systemischer Coach



Ihre Schulzeit verbrachte Andrea in Buenos Aires und Barcelona. Heute ist sie vor allem als TV-Moderatorin aus WDR-Sendungen wie "Planet.Wissen" und "Wunderschön!" bekannt.

Zudem unterstützt sie ihre Kundschaft als systemischer Coach dabei, sicher aufzutreten, sich rhetorisch einwandfrei auszudrücken und mit Mitmenschen und Kolleg:innen wertschätzend umzugehen. Außerdem hat Andrea ihre vielseitigen Erlebnisse in ein Buch verpackt, das sich großer Beliebtheit erfreut.

#### Berufserfahrung:

- TV-Moderatorin (Planet Wissen, Wunderschön, NDR aktuell)

#### Qualifikationen:

- Systemischer Coach

### Martin Höche-Heemsath

Leiter Content Marketing & strategische Beratung bei artundweise



Martin Höche-Heemsath hat Germanistik, Politikwissenschaften und Publizistik an der Freien Universität in Berlin studiert und lange Zeit als freier Journalist gearbeitet, bevor er in die Agenturwelt reingerutscht ist. Seit 2016 ist er bei artundweise und leitet inzwischen das Content Marketing. Martin verantwortet alles, was in der Content-Marketing-Agentur an Inhalten entsteht und treibt mit kreativen Ideen die Projekte voran. Nebenbei gibt er Workshops und Seminare für Content Marketing und ist dafür auch Dozent an der Universität Bremen. Außerdem ist er Leiter des Teams Strategie bei artundweise und begleitet alle Content-Marketing-Strategien, die in der Agentur entstehen. Natürlich entwickelt er auch selbst Strategien für Kundschaft aus den Bereichen B2B und B2C.

#### Berufserfahrung:

- Leitung Strategie und Content, artundweise
- Lehrbeauftragter, Universität Bremen
- Creative Director Text / Konzeption, moskito GmbH & Co. KG

#### Ausbildung:

- Magister Artium, neuere Deutsche Literatur, Politikwissenschaft, Kommunikationswissenschaften, Freie Universität Berlin
- Magister Germanistik und Literatur, Politikwissenschaft, Publizistik und Kommunikationswissenschaften, Freie Universität Bremen

## Deine Expert:innen für Content Management

### Pia Jäger

Strategie-Beraterin und Teil des Redaktionsteams bei artundweise



Pia hat nach ihrem BWL-Bachelorstudium einen Master in Wirtschaftspsychologie absolviert – und sich dort dem Schwerpunkt Markt- und Werbepsychologie gewidmet. Pia hat während ihres Studiums verinnerlicht, dass erfolgreiche Werbung heutzutage nicht mehr aufdringlich sein darf. Sie schätzt Werbung, die nicht nervt. Daher begann sie als Werkstudentin bei der Agentur artundweise, da diese sich auf die Erstellung von ansprechendem Content spezialisiert, der nicht als störend empfunden wird.

Vor zwei Jahren ist sie dort als Redakteurin eingestiegen und arbeitet mittlerweile in der Strategieberatung und Redaktion. Ihre Schwerpunkte sind die Contenterstellung, die Entwicklung von Redaktionsplänen, Postingplänen sowie die Erarbeitung von Kampagnenkonzepten und die Entwicklung von Content-Marketing-Strategien. Pia hat zum Beispiel ein Kommunikationskonzept für eine Markeneinführung eines großen internationalen FMCG-Kunden entwickelt, der seine Produkte jetzt auch auf dem deutschen Markt positionieren möchte. Außerdem hat Pia bereits viele mittelständische Unternehmen und Start-ups betreut. Viel Erfahrung also.

#### **Berufserfahrung:**

- Strategie & Redaktion, artundweise
- Marktforschung, trend:research GmbH

#### **Ausbildung:**

- Master of Arts - Wirtschaftspsychologie, MS, Psychologie
- Bachelor of Science - Betriebswirtschaftslehre  
Freie Universität Bremen

## Deine Expert:innen für Content Management

### Jens Hurling

Teamleiter Redaktion und SEO Spezialist  
bei artundweise



Jens hat Geisteswissenschaften studiert: Geschichte, mit Schwerpunkt auf „Mentalitätsgeschichte“ und Philosophie, wo er gelernt hat systematisch in komplexen Zusammenhängen zu denken. Jens ist ehemaliger freiberuflicher SEO-Texter, und jetzt schon seit 2018 bei artundweise. Mittlerweile leitet er die Redaktion der Agentur. Außerdem ist er DER SEO-Experte im Haus.

Im Berufsalltag ist Jens viel im B2B unterwegs, wo sich oft technische oder sehr „erklärungsbedürftige“ Marken und Produkte bewegen. Seine Schwerpunkte liegen ganz klar im Suchmaschinenmarketing, der Erstellung von nachfrageorientiertem Content und allem rund um die Customer Journey. Außerdem ist Jens Dozent für „Data-Driven-Marketing“ an der Uni Bremen.

#### **Berufserfahrung:**

- Teamleitung Redaktion, SEO und strategische Beratung, artundweise
- Lehrbeauftragter Zentrum für Medien-, Kommunikations- und Informationsforschung
- Freiberuflicher Autor für SEO- und Werbetexte

#### **Ausbildung:**

- Master of Arts, Mentalitätsgeschichte, neuere und neuste Geschichte, angewandte Geschichte, Freie Universität Bremen
- Bachelor of Art, Ethik, Europäische Geschichte  
Stiftungsfamilie BSW & EWH

# Fachkraft für Content Management (IHK)

## Inhalte des Lehrgangs

Wie bereits erwähnt, sind unsere Lehrgänge in Module und Lektionen unterteilt. Der Interaktivlehrgang Fachkraft für Content Management (IHK) umfasst mehr als 90 Lektionen und 11 aufeinander aufbauende Module, von denen das letzte Deiner abschließenden IHK-Leistungsüberprüfung gilt.

## Die Module im Überblick



# Fachkraft für Content Management (IHK)

## Inhalte des Lehrgangs

Wie bereits erwähnt, sind unsere Lehrgänge in Module und Lektionen unterteilt. Der Interaktivlehrgang Fachkraft für Content Management (IHK) umfasst mehr als 90 Lektionen und 11 aufeinander aufbauende Module, von denen das letzte Deiner abschließenden IHK-Leistungsüberprüfung gilt.

## Die Module im Überblick

Modul 10



Modul 11

### Häufige Hürden und Zukunftsperspektiven

Wir haben unsere Expert:innen gefragt, wie sie den Einfluss von KI-Sprachmodellen auf die Contenterstellung einschätzen. Außerdem haben wir sie gebeten, uns drei Best Practices aus ihrem Agenturalltag mitzubringen.

### IHK-Leistungsüberprüfung

Jetzt liegt es an Dir: Hast Du alle Goldmedaillen und Schlüssel zum Erfolg gesammelt? Das ist Dein Indikator, ob Du die Inhalte verinnerlicht hast. Wenn ja, bist Du bereit, das Gelernte unter Beweis zu stellen.

### Die Dauer des Interaktivlehrgangs

Wie lange Du für diesen Lehrgang benötigst, liegt voll und ganz daran, wie oft Du wie lange am Stück lernen möchtest. Die Lernerfahrung mit thekey.academy umfasst neben der interaktiven Inhaltsvermittlung auch die Möglichkeiten zum selbständigen Vertiefen und Transferieren der Inhalte in Deinen Alltag. Dadurch verbringen unsere Nutzer:innen über 50 Stunden mit den interaktiven Lerninhalten um sich in Ruhe auf die abschließende IHK-Leistungsüberprüfung vorzubereiten. Im Schnitt schenken sich unsere Nutzer:innen zwischen drei und fünf Wochen Zeit dafür. Gerade die teilweise sehr emotionalen Themen dieses Lehrgangs brauchen bisweilen etwas Zeit, um anzukommen, verdaut zu werden und zu wirken. Die volle Lernerfahrung erlebst Du dann, wenn Du Dir selbst diesen Raum zum Nachwirken gibst.

# Curriculum des Lehrgangs Fachkraft für Content Marketing (IHK)

Auf Deinem IHK-Zertifikat werden Dir folgende Leistungen belegt, sofern Du die abschließende IHK-Leistungsüberprüfung bestehst.

- **Content-Marketing-Strategie: relevante Kommunikation im digitalen Raum**  
Die Teilnehmenden kennen die Bestandteile einer Content-Marketing-Strategie und können mithilfe dieses Wissens bei der Planung von relevanten Kommunikationsinhalten strukturiert vorgehen. Sie haben das Grundprinzip des Content Marketings verstanden und können aus Sicht der Kundschaft denken.
- **Personas als kundschaft-zentrierte Alternative zu klassischen Zielgruppen**  
Den Teilnehmenden sind die Vorteile bei der Nutzung von Personas bekannt. Ihnen ist bewusst, dass erfolgreiches Content-Marketing einen Perspektivwechsel erfordert, welcher die Probleme und Bedürfnisse der Kundschaft in den Mittelpunkt stellt. Sie haben gelernt, diese Schmerzpunkte und Ziele in einem Persona-Modell festzuhalten, um auf Basis dieser Informationen, für die Kundschaft relevante, Inhalte zu konzipieren.
- **Markenidentität aufbauen mit Content Marketing**  
Die Teilnehmenden kennen die Bedeutung der Markenidentität für das Content Marketing. Sie können den Golden Circle von Simon Sinek nutzen, um den Grundstein für eine erfolgreiche Content-Marketing-Strategie zu legen. Sie sind in der Lage, eine relevante Leitidee auf Basis der Unternehmensmission zu formulieren und die entstehenden Inhalte entlang dieser auszurichten.
- **Customer Journey: Kundschaft konvertieren und binden**  
Die Teilnehmenden haben die Customer Journey in ihren vier Hauptbestandteilen Attract, Consider, Convert und Loyalty kennengelernt. Ihnen ist das Vorgehen für eine Touchpoint-Analyse bekannt und sie können bei der Durchführung unterstützen. Sie können somit den entsprechenden Content entlang der Customer Journey planen und bei der Umsetzung unterstützen.
- **Erstellung und Konzeption strategischer, multimedialer Inhalte**  
Die Teilnehmenden kennen die Bestandteile eines modernen Contentplans und können einen solchen als Planungstool für alle Marketingaktivitäten anlegen. Außerdem haben die Teilnehmenden verschiedene Formate, sowie Schreib-Frameworks kennengelernt und sind so in der Lage, bei der Erstellung von strategischen Inhalten gewinnbringend zu unterstützen.
- **Grundlagen der Suchmaschinenoptimierung (SEO)**  
Die Teilnehmenden wissen, wie moderne Suchmaschinen funktionieren und können dieses zur strategischen Inhaltsoptimierung nutzen. Des Weiteren sind sie vertraut mit dem Einsatz von Keywords in Zusammenspiel mit der Suchintention der Kundschaft. Die Teilnehmenden haben gelernt, wie sie mithilfe von SEO ihrem Unternehmen mehr Sichtbarkeit verschaffen.
- **Kennzahlen zur Erfolgsmessung im digitalen Raum**  
Die Teilnehmenden kennen die wichtigsten Kennzahlen, mit denen sie den Erfolg der Marketingmaßnahmen überprüfen können. Sie wissen, welche Webseiten-, Social Media-, Video- und Marken-KPIs sie zurate ziehen können, um ihre Contentperformance zu prüfen. Durch dieses Wissen sind die Teilnehmenden in der Lage, sich strategische Ziele für die Inhalte zu stecken und die Erreichung dieser zu überwachen.

## Bei uns bist Du in guten Händen.

Die thekey.-Unternehmensgruppe ist bereits seit vielen Jahren erfolgreich in der Personal- und Persönlichkeitsentwicklung. Unsere Ausbildung zum Business Coach (IHK) ist bspw. die meistgekaufteste Coaching-Ausbildung Deutschlands. Damit wir noch mehr Menschen auf ihrem Weg begleiten können, haben wir unsere Expertise nun digitalisiert. Dabei gelten selbstverständlich die gleichen hohen Standards, wie sie bei all unseren Produkten und Dienstleistungen Anwendung finden.

### thekey.ACADEMY

#### Interaktivlehrgänge auf IHK-Niveau

Mit thekey.academy setzen wir neue Maßstäbe im professionellen digitalen Lernen. Interaktivität, Gamification und ein einzigartiges Set-up sorgen für höchste Lernerfolge bei gleichzeitig hoher Motivation.

### thekey.BUSINESS

#### Personal- und Organisationsentwicklung für Dein Unternehmen

Durch Trainings, Beratung und Coaching helfen wir Unternehmen in Projekten, eine menschenzentrierte Unternehmenskultur zu schaffen. Diese Kultur bildet den fruchtbaren Boden für nachhaltige Personal- und Organisationsentwicklung.

### thekey.COMMUNITY

#### Deutschlands meistgekaufteste Coaching-Ausbildung

Bist Du Führungskraft oder Personaler:in? Oder möchtest Du Dich und andere als Coach weiterentwickeln? Dann bist Du bei dieser Ausbildung zum Business Coach (IHK) genau richtig.

Folge uns auch gerne in den sozialen Medien:



#### Nimm mit uns Kontakt auf!

Wenn Du weitere Fragen bezüglich des Lehrgangs, der thekey.academy oder zu anderen Unternehmen der Gruppe hast, freuen wir uns sehr über Deinen Kontakt.

Schreib uns eine E-Mail an:  
[app@thekey.academy](mailto:app@thekey.academy)



Rufe uns kostenlos und unverbindlich an unter:  
**030 83 20 29 88**

